

Sperrfrist:
22.10.09, 15.00 Uhr

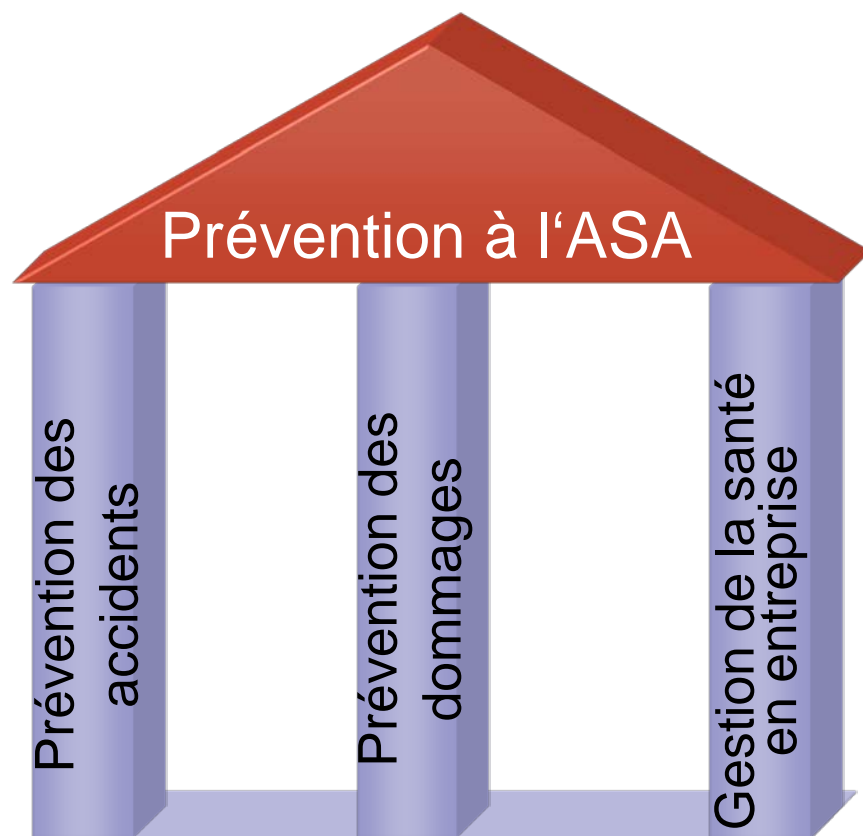
«Slow down. Take it easy» – campagne pour promouvoir une vitesse adaptée sur les routes

Lucius Dürr

Directeur de l'Association Suisse d'Assurances

L'engagement des assureurs en matière de prévention

Sperrfrist:
22.10.09, 15.00 Uhr



«Mieux vaut prévenir les dommages que de les réparer après coup»

→ **Corporate Social Responsibility**

Les principes de l'ASA en matière de prévention

Sperrfrist:
22.10.09, 15.00 Uhr

Toutes les campagnes et tous les projets

- sont pluri-annuels
- visent un impact durable
- fixent des priorités thématiques
- sont menés en partenariat avec d'autres organisations
- font l'objet d'une évaluation

Les activités de l'ASA en matière de prévention

Sperrfrist:
22.10.09, 15.00 Uhr

L'ASA est engagée toute une palette de projets

- Prévention des accidents
 - «Slow Down. Take it easy»
 - «L'appui-tête protège»
 - Campagne contre les accidents de sports de neige
 - Projet «Moins d'accidents dus au gibier»
 - «Allumer les phares – même de jour!»
- Prévention des dommages
 - forêt-protection-population – forêts de protection
- Gestion de la santé en entreprise



Collaboration fructueuse avec le bpa

Sperrfrist:
22.10.09, 15.00 Uhr

Projets communs bpa-ASA réalisés jusqu'ici:

- «L'appui-tête protège»
- Campagne contre les accidents de sports de neige
- «Enjoy sport – protect yourself»

→ Perspectives prometteuses pour un nouveau partenariat:
«Slow Down. Take it easy»

Pourquoi «Slow down. Take it easy»?

Sperrfrist:

22.10.09, 15.00 Uhr

- 20 000 personnes en moyenne sont victimes chaque année d'un accident dû à une vitesse inadaptée
 - nombreux drames humains
 - coûts matériels et immatériels
- L'ASA est convaincue que la campagne «Slow Down. Take it easy» aborde un thème important et qu'elle contribuera à renforcer la sécurité sur les routes suisses.