



ASA | SVV
Les Assureurs
Suisses



Communiqué de presse

Zurich, le 3 mars 2010

Campagne de prévention avec Franky Slow Down au salon de l'auto à Genève

En quelques mois, la campagne de prévention nationale «Slow down. Take it easy» avec l'ange Franky Slow Down est devenue culte pour les jeunes automobilistes et les motards. Avec plus de 90 000 fans sur Facebook, la 5^e place pour la chanson de la campagne dans le classement du hitparade officiel des singles et 200 000 autocollants «Slow Down» commandés, les résultats ont largement dépassé nos attentes. La campagne arrive au salon de l'auto à Genève: après avoir dévoilé sa Concept Car lors de l'actuelle journée ouverte aux professionnels, Franky Slow Down sera présent sur le stand dès le jour d'ouverture du salon au public pour saluer personnellement les visiteurs.

Pour leur campagne de prévention «Slow down. Take it easy», l'Association Suisse d'Assurances ASA et le bpa – Bureau de prévention des accidents – abordent de manière positive le thème de la vitesse adaptée dans la circulation routière. Mettre la pédale douce, c'est à la fois fun et cool. Le succès est phénoménal: la campagne compte déjà plus de 90 000 fans sur Facebook! Les vidéos avec le porte-parole du message, l'ange Franky Slow Down, ont été visionnées des centaines de milliers de fois et plus de 200 000 autocollants «Slow Down» ont été commandés. Composé par Roman Camenzind et joué par le groupe bernois «Da Sign & the Opposite», le tube a suscité une telle demande qu'un single a dû être produit. Il se classe même parmi les Top 5 du hit-parade suisse des singles.

Franky Slow Down, invité de marque en Suisse romande

Dès demain, jour d'ouverture du 80^e salon de l'auto à Genève (le 4 mars), les fans pourront rencontrer Franky Slow Down en personne et poser avec lui et sa Concept Car SloMo 1.0. Les personnes intéressées ont jusqu'au 14 mars pour se rendre sur le stand 7044, hall 7, pour en apprendre un peu plus sur cette campagne, tout en se reposant de l'agitation du salon de l'auto et en prenant place dans la SloMo 1.0.

Pas une campagne contre les mordus de la vitesse

Rouler trop vite ne signifie pas forcément que l'auteur de l'accident ne respectait pas les limitations de vitesse. Il est fréquent qu'un conducteur n'adapte pas sa vitesse à l'état de la route, aux conditions de circulation ou de visibilité ou qu'il surestime ses capacités. Lorsque la chaussée est mouillée, que le virage est serré, qu'il fait nuit ou qu'il y a du brouillard, il peut être dangereux de rouler à 80 km/h en dehors des agglomérations.

La vitesse non adaptée comme principale cause des accidents

Les accidents graves et mortels demeurent provoqués en premier lieu par des conducteurs roulant trop vite. C'est aussi ce qui ressort des derniers chiffres récemment publiés par le bpa. En 2009, 115 personnes ont été tuées et 1104 grièvement blessées dans des accidents de la route dus à des vitesses inadaptées. Les victimes sont souvent de jeunes automobilistes âgés de 18 à 30 ans et des motards. A la demande du Fonds de sécurité routière, l'Association Suisse d'Assurances ASA et le bpa réagissent en lançant une campagne de prévention baptisée «Slow down. Take it easy» dont le but est d'encourager les conducteurs à adapter leur vitesse aux conditions de circulation. Motosuisse, la Communauté de travail des chefs des polices de la circulation de la Suisse et de la principauté du Liechtenstein (CCCS) et le TCS sont également associés au projet.

Vous trouverez de plus amples informations sur la campagne sous www.slow-n-easy.ch

Vous voulez en savoir plus ou souhaitez commander des images? Veuillez contacter:

bpa: Daniel Menna, Service d'information aux médias du bpa – Bureau de prévention des accidents, Ligne directe: 031 390 21 16, d.menna@bfu.ch; standard: 031 390 22 22

ASA: Frank Keidel, Service d'information aux médias de l'Association Suisse d'Assurances ASA, Ligne directe: 044 208 28 72, frank.keidel@svv.ch; standard: 044 208 28 28