



ASA | SVV
Die Schweizer
Versicherer



Comunicato stampa

Ginevra, 03 marzo 2010

Campagna di prevenzione con Franky Slow Down al Salone dell'auto di Ginevra

Nel giro di pochi mesi la campagna di prevenzione nazionale «Slow down. Take it easy» con l'angioletto Franky Slow Down è diventata un cult tra i giovani automobilisti e motociclisti. Con oltre 90 000 fans su Facebook, un piazzamento al 5° posto della canzone della pubblicità nella hit parade ufficiale dei singoli e 200 000 adesivi «Slow Down» ordinati sono state superate tutte le attese. La campagna è ora presente anche al Salone dell'auto di Ginevra. Dopo aver svelato oggi, durante la giornata dedicata agli addetti ai lavori, la sua concept car, domani in occasione dell'apertura ufficiale Franky Slow Down sarà presente allo stand per salutare tutti i visitatori.

Con la campagna pubblicitaria «Slow down. Take it easy» l'Associazione Svizzera d'Assicurazioni ASA e l'upi – Ufficio prevenzione infortuni – puntano a un approccio positivo al tema della velocità di guida adeguata nella circolazione stradale. Guidare un po' più lentamente è divertente e cool. Con un successo strepitoso: la campagna conta già oltre 90 000 fans su Facebook. Su Internet i video con il testimonial del messaggio, l'angioletto Franky Slow Down, vengono cliccati centinaia di migliaia di volte, e inoltre sono stati ordinati già 200 000 adesivi «Slow Down». La canzone della campagna, composta da Roman Camenzind e interpretata dal gruppo bernese «Da Sign & the Opposite» ha avuto così tanto successo che ne è stato prodotto un singolo piazzatosi al 5° posto della hit parade svizzera dei singoli.

Franky Slow Down ospite nella Svizzera occidentale

Domani 4 marzo, in occasione dell'inaugurazione dell'80° Salone dell'auto di Ginevra, i fans avranno la possibilità di vedere Franky Slow Down dal vivo e di posare con lui e con la sua concept car SloMo 1.0. Fino al 14 marzo tutti gli interessati potranno visitare lo stand 7044 nel padiglione 7 per saperne di più sulla campagna, riposarsi un po' dai ritmi del Salone dell'auto e prendere posto nella SloMo 1.0

Non è una campagna contro l'eccesso di velocità

Una guida troppo veloce non implica necessariamente che un eventuale incidente sia dovuto al mancato rispetto dei limiti di velocità. Spesso piuttosto la velocità non è adeguata alle condizioni stradali, del traffico o di visibilità oppure i guidatori sopravvalutano le proprie capacità. In caso di manto stradale bagnato o in curva, di notte o in presenza di nebbia, 80 km/h su una strada extraurbana possono essere eccessivi.

Se la velocità non è adeguata aumenta il rischio incidenti

La velocità eccessiva resta la causa principale degli incidenti gravi e mortali. È quanto emerge anche dagli ultimi dati sugli incidenti recentemente pubblicati dall'upi. Nel 2009 ad esempio le vittime della strada in seguito a una velocità non adeguata sono state 115, mentre i feriti gravi sono stati 1104. Ad essere coinvolti sono in particolare i giovani guidatori tra i 18 e i 30 anni nonché i motociclisti. Ecco perché l'Associazione Svizzera di Assicurazioni e l'upi, su incarico del Fondo di sicurezza stradale, hanno lanciato «Slow down. Take it easy», una campagna di prevenzione nazionale per adeguare la velocità nel traffico stradale. A tale proposito vengono sostenuti da motosuisse, la Comunità di Lavoro dei Capi di Polizia della Circolazione della Svizzera e del Principato del Liechtenstein (ACVS) e dal TCS.

Per maggiori informazioni sulla campagna consultare il sito www.slow-n-easy.ch

Desiderate saperne di più o ricevere del materiale illustrato? Rivolgetevi a:

upi: Daniel Menna, Ufficio media dell'upi - Ufficio prevenzione infortuni ,
tel. 031 390 21 16, d.menna@bfu.ch; Centrale: tel. 031 390 22 22

ASA: Frank Keidel, Ufficio media dell'Associazione Svizzera d'Assicurazioni ASA,
tel. 044 208 28 72, frank.keidel@svv.ch; Centrale: tel. 044 208 28 28