



Communiqué de presse

Zurich, le 13 avril 2010

La campagne de prévention «Slow down. Take it easy» recentrée sur les motards

Incarnée par le très populaire ange Franky Slow Down, la campagne nationale de prévention «Slow down. Take it easy» entre dans une nouvelle phase avec le début de la saison de la moto. Jusqu'ici, la campagne s'adressait principalement aux jeunes automobilistes. Un nouveau spot TV et diverses activités vont être lancées pour inciter aussi les motards à adapter leur vitesse aux conditions du trafic et de visibilité.

La campagne de prévention «Slow down. Take it easy» de l'Association Suisse d'Assurances (ASA) et du Bureau de prévention des accidents (bpa) s'étend sur trois ans. La deuxième phase vient d'être lancée à l'occasion du début de la saison de la moto. Il s'agit désormais de sensibiliser non plus seulement les jeunes automobilistes mais aussi les motards. Un spot TV sera diffusé pour les inciter à adapter leur vitesse aux conditions de circulation. Par ailleurs, des events auront lieu sur des routes de montagne pour promouvoir le message de la campagne «Slow down. Take it easy». Les motards sont invités à deux «Rencontres au sommet» organisées au col du Pillon (2 mai) et au Grimsel (20 juin). Des aires de repos spéciales seront aménagées au bord de la route pour leur permettre de se relaxer. Le groupe «Da Sign & The Opposite» y interprètera en direct la chanson «Slow down. Take it easy». L'hymne de la campagne peut d'ailleurs être téléchargé gratuitement depuis le site de la campagne désormais (www.slow-n-easy.ch).

Fort risque d'accident lorsque la vitesse est inadaptée

Une des causes principales d'accidents graves ou même mortels est que les personnes impliquées conduisaient trop vite. Au cours des cinq dernières années, 130 personnes en moyenne sont mortes sur les routes suisses des suites d'un accident lié à une vitesse inadaptée. Il s'agit souvent de jeunes automobilistes (âgés entre 18 et 30 ans) et de motards. C'est pourquoi l'Association Suisse d'Assurances et le bpa ont lancé la campagne nationale de prévention «Slow down. Take it easy» sur mandat du Fonds de sécurité routière. Destinée à encourager la conduite à une vitesse adaptée, la campagne bénéficie aussi de l'appui de Motosuisse, de la Communauté de travail des chefs des polices de la circulation de la Suisse et de la principauté du Liechtenstein (CCCS) et du TCS.

Des **informations supplémentaires** concernant la campagne sont disponibles sur le site www.slow-n-easy.ch.

Pour en savoir plus ou pour obtenir du matériel iconographique, veuillez vous adresser à:

ASA: Frank Keidel, service d'information aux médias de l'Association Suisse d'Assurances ASA, tél. 044 208 28 72, frank.keidel@svv.ch; standard: tél. 044 208 28 28

bpa: Daniel Menna, service d'information aux médias du bpa – Bureau de prévention des accidents, tél. 031 390 21 16, d.menna@bfu.ch; standard: tél. 031 390 22 22