



ASA | SVV
Gli Assicuratori
Svizzeri



Comunicato stampa

Zurigo, 13 Aprile 2010

La campagna di prevenzione «Slow down. Take it easy» si rivolge ora in modo particolare ai motociclisti

La campagna nazionale di prevenzione «Slow down. Take it easy» con il famoso angelo Franky Slow Down é ripartita con la stagione delle gite in moto: un nuovo spot televisivo ed altre attività sono rivolte ora, oltre ai giovani automobilisti, anche ai motociclisti, per far capire loro l'importanza di adattare la velocità alle condizioni della strada e alle norme di sicurezza.

Con l'inizio della stagione delle gite in moto inizia anche la seconda ondata della campagna di prevenzione triennale «Slow down. Take it easy» dell'Associazione Svizzera d'Assicurazioni ASA e dell'upi – Ufficio prevenzione infortuni. Un nuovo spot televisivo sulle gite estive vuole sensibilizzare non solo i giovani automobilisti ma anche i motociclisti sul tema della velocità adeguata in base al traffico stradale. I motociclisti hanno inoltre la possibilità di sperimentare direttamente il messaggio della campagna «Slow down. Take it easy» sulle strade dei passi alpini: in «incontri in vetta» (2 maggio sul Col du Pillon, 20 giugno sul Grimsel) potranno prendersi una pausa, rilassarsi e ascoltare la canzone della campagna «Slow down. Take it easy» eseguita dal vivo dal gruppo «Da Sign & The Opposite». La canzone della campagna può inoltre da subito essere scaricata gratuitamente dal sito www.slow-n-easy.ch.

La velocità non adeguata aumenta il rischio di incidenti

La velocità eccessiva è una delle principali cause di incidenti gravi o mortali. Negli ultimi cinque anni in media 130 persone ogni anno sono decedute in incidenti mortali dovuti a velocità non adeguata. In particolare il fenomeno colpisce i giovani automobilisti tra i 18 ed i 30 anni ed i motociclisti. Per questo motivo l'Associazione Svizzera d'Assicurazioni e l'upi hanno lanciato su incarico del Fondo di sicurezza stradale la campagna nazionale per una velocità adeguata alle condizioni del traffico «Slow Down. Take it easy». A tale proposito vengono sostenuti da motosuisse, la Comunità di Lavoro dei Capi di Polizia della Circolazione della Svizzera e del Principato del Liechtenstein (ACVS) e dal TCS.

Maggiori informazioni sulla campagna sono disponibili sul sito su www.slow-n-easy.ch

Vuoi saperne di più o desideri del materiale fotografico? Rivolgiti a:

ASA: Frank Keidel, servizio media dell'Associazione Svizzera d'Assicurazioni ASA,
Tel. 044 208 28 72, frank.keidel@svv.ch; Centralino: Tel. 044 208 28 28

upi: Daniel Menna, servizio media dell'upi – Ufficio prevenzione infortuni, Tel. 031 390 21 16,
d.menna@bfu.ch; Centralino: Tel: 031 390 22 22